

## Chargé Projet Communication Digitale

Emplacement : <http://www.concours-recrutement.ma/offre-emploi-428.html>

**Annonceur :** OFFICE NATIONAL DES CHEMINS DE FER

**Réf :** CPCDI/2806/2019

**Date de mise à jour :** 28-06-2019

Contrat :

Statut :

Expérience :

Département : T ADMINISTRATION PUBLIQUE

Fonction : T07 Cadre Gestionnaire

Localisation : 39 Rabat

### Contexte du recrutement et définition de poste :

Dans le cadre de l'accompagnement de son développement, l'Office National des Chemins de Fer recrute deux lauréats universitaires (Bac+3) expérimentés pour le poste suivant : Chargé projet communication Digitale

Contribuer à l'élaboration, le déploiement et le suivi de la stratégie de communication digitale de l'ONCF,  
Contribuer à l'élaboration, le déploiement et le suivi de la stratégie e-CRM avec le Pole Voyageurs,  
Coordonner entre les équipes du Social Hub ONCF (social room dédiée au digital) et les autres entités ONCF,  
Elaborer les plans media web des différentes actions et campagnes de communication de l'ONCF,  
Gérer les médias sociaux et le Community Management de l'ONCF,  
Assurer le référencement naturel et la visibilité de la marque ONCF sur le web,  
Concevoir et animer les projets digitaux,  
Définir les KPI's permettant de mesurer l'efficacité des actions digitales de l'ONCF,  
Assurer le conseil et l'assistance aux équipes commerciales et marketing ONCF (Al Atlas, Al Boraq, Gares...),  
Gérer et mettre à jour du site-web corporate de l'ONCF,  
Gérer, suivre et analyser la e-réputation de l'ONCF sur le web.

### Profil recherché :

Conditions exigées :

Agés de 30 ans au plus à la date du 31/12/2019.

Titulaire d'un diplôme de Licence (Bac+3).

Spécialité : Economie, communication.

Année d'obtention du diplôme : 2014, 2015 ou 2016.

Expérience confirmée et attestée : 3 ans minimum dans le domaine de la communication digitale.

Compétences techniques requises :

- Maîtrise des outils webmarketing et de veille digitale,
- Aisance avec l'environnement média électronique,
- Connaissance de langages de programmation web serait un grand atout,
- Maîtrise des plans media digitaux...
- Maîtrise des outils internet et de publication web (Publisher, FrontPage...) et des médias sociaux
- Maîtrise de l'arabe classique, français et bon niveau exigé en anglais

## Chargé Projet Communication Digitale

Emplacement : <http://www.concours-recrutement.ma/offre-emploi-428.html>

Compétences comportementales et managériales requises :

- Grandes capacités d'organisation et bon niveau d'autonomie,
- Esprit d'équipe et capacité à travailler en mode projet,
- Bonnes qualités relationnelles, rigueur et réactivité.

Les candidats intéressés par cette offre doivent renseigner leur candidature au plus tard le Jeudi 15 Aout 2019.

### IMPORTANT

\*Seuls les diplômes délivrés par les établissements publics et ceux disposant d'attestation d'équivalence délivrée par les autorités compétentes seront éligibles.

\*Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

Une copie du diplôme légalisée ;

Une copie de la carte d'identité nationale légalisée ;

Le CV actualisé ;

Attestation de travail.

\*Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté ;

\*Seules les candidatures reçues via ce site seront traitées.