

Chef de Service Promotion et Attractivité Territoriale

Emplacement : <http://www.concours-recrutement.ma/offre-emploi-763.html>

Annonceur : CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT - GUELMIM C

Réf : CSPAT/1611/2020

Date de mise à jour : 17-11-2020

Contrat :

Statut :

Expérience :

Département : T ADMINISTRATION PUBLIQUE

Fonction : T09 Cadre Manager

Localisation : 90 AUTRE VILLE

Contexte du recrutement et définition de poste :

Chef de Service Promotion et Attractivité Territoriale

Dans le cadre de l'accompagnement de son développement, le Centre Régional d'Investissement de la région Guelmim Oued Noun recrute au titre de l'année 2020 :

01 Chef de Service Promotion et Attractivité Territoriale

Votre mission est de participer à la promotion de l'offre territoriale et l'incitation des investisseurs à s'implanter et développer leurs activités au niveau de la Région.

Vos responsabilités sont :

Promotion territoriale

- Participer à l'élaboration des plans de promotion et à l'organisation des événements pour faire connaître et valoriser les potentialités de la région
- Participer à l'élaboration des campagnes périodiques de promotion
- Animer des espaces dédiés à la vulgarisation des dispositifs incitatifs au développement de l'investissement
- Organiser des rencontres, des journées d'information, et des ateliers au profit des investisseurs

Conseil et suivi des investisseurs potentiels

- Identifier les forces et faiblesses de la région à travers les retours des investisseurs
- Assurer le suivi des investisseurs potentiels
- Produire des guides décrivant les régimes incitatifs à l'investissement, les possibilités de financement, les partenariats disponibles...etc

Management

- Définir les objectifs du service et gérer son équipe
- Participer aux instances de direction et/ou de coordination
- Fournir à la hiérarchie des indicateurs périodiques de l'état d'avancement de l'activité du service
- Veiller à l'amélioration continue de la qualité des prestations du service
- Développer l'expertise métier du service en se tenant informé de toute nouveauté technique ou réglementaire

Profil recherché :

Conditions exigées :

- Titulaire d'un diplôme de Bac+5, diplôme d'Ecole d'Administration, Ecole d'Ingénieurs, Ecole de Commerce et/ou

Chef de Service Promotion et Attractivité Territoriale

Emplacement : <http://www.concours-recrutement.ma/offre-emploi-763.html>

de gestion, Master d'université ou équivalent.

- Expérience exigée : 6 à 9 ans en marketing & communication, Events et relation publique.

Les candidats intéressés par cette offre doivent renseigner leur candidature au plus tard le 02/12/2020 à 16h00

NB :

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

Une copie du diplôme légalisée ;

Une copie de la carte d'identité nationale légalisée ;

Le CV actualisé ;

Attestation de travail légalisée.

Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté ;

Seules les candidatures reçues via internet et par voie postale seront traitées.